

Presseinformation

Web-Controlling: Continuum und econda mit kostenlosem Testangebot

Zwei Lösungen für Website und Shops können vier Wochen unter die Lupe genommen werden

Zusätzliche Best Practice-Tipps von Experten zur optimierten Positionierung im Internet

(Freiburg, 04.03.2010) Freiburger Hosting-Anbieter Continuum AG führt gemeinsam mit der econda GmbH, Spezialist für das Web-Controlling, bis 22. März 2010 eine Sonderaktion mit kostenlosen Tests der Performance von professionellen Websites und Internet-Shops durch. Unternehmen können hierbei zwei econda-Produkte alternativ vier Wochen lang unter realen Praxisbedingungen ausprobieren und erhalten zusätzlich kostenfrei ein Expertengespräch mit Best Practice-Tipps zur besseren Positionierung im Internet.

Bei diesen Lösungen handelt es sich einerseits um den „econda Site Monitor“. Er liefert sämtliche relevante Analysen für die Kontrolle und Optimierung der Internetpräsenz einer Website. Er eignet sich insbesondere für professionelle Unternehmenspräsenzen, Agenturen, Preisvergleichser oder sonstige Internetportale. Mit dem „Site Monitor“ behalten die Verantwortlichen jederzeit den Überblick über sämtliche Kampagnen. So können die Marketingkosten gesenkt, die Interessen der Besucher präziser identifiziert und die Usability der Webseite langfristig gesteigert werden. Der econda Live Ticker bringt dabei die wichtigsten Web-Controlling Kennzahlen live auf den Desktop des Unternehmens.

Die zweite Lösung adressiert E-Commerce-Anbieter. Der „econda Shop Monitor“ bietet präzise Antworten auf alle Fragen, die für ein erfolgreiches Business im Internet wichtig sind. Dazu gehören etwa:

- Wie bewegen sich einzelne Kunden, Besucher und User im Shop?
- Welche Online-Werbung bringt Umsatz, ROI und Kunden?
- Rechnen Werbepartner wie Preisvergleichsportale korrekt ab?
- Wo brechen potenzielle Kunden den Kaufprozess ab?
- Werde ich Opfer von Klickbetrügern?
- Welche Produkte haben gute Konversionsraten?

Der „econda Shop Monitor“ ist so konzipiert, dass er genau die Kennzahlen in den Vordergrund stellt, die für eine schnelle Optimierung des Online-Shops und damit zur Steigerung des Umsatzes benötigt werden.

Weitere Informationen und Anmeldungen zum vierwöchigen Test der Controlling-Lösungen des Continuum-Partners econda bis zum 22.03.2010 unter

<http://www.econda.de/continuum-site?campaign=Partneraktion/Continuum-site/Newsletter> (econda Site Monitor)

<http://www.econda.de/continuum-shop?campaign=Partneraktion/Continuum-shop/Newsletter> (econda Shop Monitor)

Über Continuum:

Die Continuum AG betreibt in Freiburg i. Br. eines der modernsten Internet-Rechenzentren in Deutschland. Die Kernkompetenz ist der sichere und hochverfügbare Betrieb und die individuelle Betreuung von Internet-Systemen und Anwendungen. Seit der Gründung 1996 ist das Unternehmen mit dieser Kompetenz für gewerbliche Kunden in Deutschland, der Schweiz und Frankreich erfolgreich tätig.

www.continuum.net

Weitere Informationen

Continuum AG
Bismarckallee 7b-d, D-79098 Freiburg
Rolf Mathis
Telefon: +49 (0)761 217111-0
Telefax: +49 (0)761 217111-99
presse@continuum.net
www.continuum.net

Agentur Denkfabrik
Pastoratstraße 6, D-50354 Hürth
Wilfried Heinrich
Tel.: +49 (0) 2233 – 6117-72
Fax: +49 (0) 2233 – 6117-71
heinrich.denkfabrik@meetbiz.de
www.agentur-denkfabrik.de