



PRAXIS-LEITFADEN
APRIL 2020

Sicherer und performanter Betrieb von Webshops im Cloud- und Globalisierungs- Zeitalter

INTELLISHOP
B2B COMMERCE EXPERTS

 **continuum**

WEBSHOPS IM CLOUD- UND GLOBALISIERUNGS-ZEITALTER

Moderne E-Commerce Applikationen stellen hohe Anforderungen an die **Hosting-Infrastruktur**. Für Shop-Betreiber ist es daher essenziell, dass die Applikationen und Onlineshops ohne Ausfall laufen, auch bei unerwartet hohen Lastspitzen einwandfrei funktionieren und wirtschaftlich betrieben werden können. Denn wie in der realen Welt gilt auch in der virtuellen Welt: Ein Shop, dessen Türen geschlossen bleiben, kann keinen Umsatz machen!

DER PRAXISLEITFADEN

Gerade in Zeiten der Corona-Krise profitieren Unternehmen vom **Online-Handel** – doch auch in Zukunft wird der Bereich E-Commerce seine wirtschaftliche Bedeutung weiter ausbauen. Gemäß dem Credo „Sizing matters“ ist die Hauptvoraussetzung für den **performanten Betrieb einer flexiblen und passgenauen IT-Infrastruktur**, die mitwachsen kann und sich dabei an die Anforderungen des Shops anpasst.

Welche Anforderungen die IT-Infrastruktur dafür erfüllen muss und wie Sie bei deren Auswahl am besten vorgehen, erfahren Sie in diesem **Praxisleitfaden**. Dabei werden zunächst Aspekte, die bei der Technologie-Auswahl berücksichtigt werden sollten, aufgezeigt.

Unsere Experten-Tipps helfen Ihnen dabei, mit dem sicheren und performanten Betrieb Ihres Onlineshops voll durchzustarten!



KRITERIEN DER TECHNOLOGIE-AUSWAHL

Die Maxime lautet: **Die Technologie muss das Business in jeder Hinsicht unterstützen!**

Die Forrester-Studie „What It Takes To Be A Leader In B2B eCommerce (2018)“ nennt die wichtigsten Anforderungen an eine Shop-Technologie:

- 1** Ein Shop muss eine **hohe Leistung und Performance** an den Tag legen, um die Akzeptanz der Nutzer zu erreichen.
- 2** Er muss **zuverlässig**, rund um die Uhr **voll funktionsfähig** sein.
- 3** Der **Schutz der Onlinepräsenz und der Daten**, sowie die **schnelle internationale Verfügbarkeit** müssen auch bei hohem Besucheraufkommen gewährleistet sein.
- 4** Da viele Onlineshops sowohl für **B2C** als auch für **B2B** eingesetzt werden, sollte die ideale Plattform die Anforderungen für **beide Bereiche unterstützen** können.

Setzen Sie sich frühzeitig mit den Kriterien auseinander und fällen Sie eine bewusste Entscheidung!

INFRASTRUKTUR UND SOFTWARE – IT'S A MATCH!

Um das Potenzial einer Shop-Applikation vollständig ausschöpfen zu können, **muss sich die Infrastruktur der Shop-Software anpassen** – nicht umgekehrt!

Hier ist die IT-Infrastruktur sozusagen das Mittel zum Zweck und sorgt dafür, dass sich die Möglichkeiten, die die Software bietet, voll entfalten können.

Wählen Sie einen Hosting-Partner, der die jeweilige Applikation in den Mittelpunkt des Managements stellt. Dies beginnt beim Konzept der **passenden Serverarchitektur**, **Performancetests** sowie die **Performanceoptimierung** sollten selbstverständlich im Leistungsumfang enthalten sein – ebenso ein **leistungsstarkes Monitoring**.

DIE INFRASTRUKTUR - MUST HAVES

Damit der **performante Betrieb Ihres Webshops** sichergestellt werden kann, sollte Ihre Infrastruktur einige Eigenschaften besitzen. Dazu gehören:



Ausfallsicherheit

Idealerweise soll Ihr Webshop möglichst **keine Ausfallzeiten und Downtimes** haben. Denn jede Stunde, in der der Shop nicht zur Verfügung steht, **führt zu Umsatzeinbußen und Kundenabwanderung**. Wenn also beispielsweise ein Server ausfällt, muss Redundanz vorhanden sein, dass im Fall der Fälle ein anderer Server übernimmt und den Shop-Betrieb weiterhin gewährleistet.

Skalierbarkeit

Ihre E-Commerce-Plattform sollte **flexibel** sein und mit dem Bedarf Ihres Business **mitwachsen** können. Saisonbedingt können beispielsweise höhere Zugriffszahlen auftreten und dadurch höhere Shop-Ressourcen notwendig werden – hier muss die IT-Plattform flexibel reagieren. Damit zusätzliche Kosten nur auftreten, wenn der Bedarf an erhöhter Leistungsfähigkeit besteht, spielt die **flexible Skalierbarkeit** der Lösung eine große Rolle.



Time-to-Market

Heutzutage ist die **schnelle Realisierung** eines Shops maßgeblich für den Erfolg im Markt. Deshalb sollte Ihre Plattform innerhalb von wenigen Minuten – am besten automatisiert und vorkonfiguriert – zur Verfügung gestellt werden können. Jedoch nicht ohne die Möglichkeit einer, an Ihre Bedürfnisse angepassten, Individualisierung.



Managed Cloud

Ein Onlineshop ist ein **24h/365Tage-Business**. Deshalb ist es sehr wichtig, dass Sie **Experten als persönliche Ansprechpartner** haben, die Ihnen in kritischen Situationen rund um die Uhr zur Seite stehen.



Internationalisierung

Die meisten Onlineshops sprechen Kunden rund um den Globus an. In diesem Fall sollten Sie garantieren, dass weltweit alle Nutzer dieselbe „User Experience“ erfahren.

Das bedeutet, dass ein **Content-Delivery-Network** – ein Netz aus weltweit verteilten Servern – notwendig ist, um die Zugriffs- und Ladezeiten überall auf der Welt so gering wie möglich zu halten.

Sicherheit

Webshops sind direkt über das Internet erreichbar. Deshalb muss der Sicherheit des Shops bereits beim Architektur-Design die höchste Priorität gelten, um **Sicherheits- und Cyberangriffen vorzubeugen**.





Schutz vor Cyberangriffen

Eine **Denial-of-Service-Attacke (DDOs-Attacke)** wird durch eine Vielzahl von gezielten Anfragen ausgelöst, welche die Plattform lahmlegen soll. Die Infrastruktur muss solche Angriffe abwehren können.

Ein weiteres Risiko sind **Cyberangriffe** im verschlüsselten HTTPS Datenverkehr. Um solche Angriffe abzuwehren, benötigen Sie **eine Web-Application-Firewall (WAF)**. Eine WAF ist in der Lage den Datenverkehr zu entschlüsseln, nach Schadmustern zu durchsuchen bzw. zu blockieren und danach den Datenverkehr wieder zu verschlüsseln.

Hier gilt: Nehmen Sie Cyberangriffe nicht auf die leichte Schulter und sorgen Sie rechtzeitig für ausreichenden Schutz.

DIE INFRASTRUKTUR, DIE ENTWICKLER LIEBEN WERDEN!

GIT-Repository und DevOps Deployment

Ein GIT-Repository ist ein Basis-Entwicklertool, welches den Code einer Shop-Software sicher und zentral versioniert abgespeichert hält. Der Shop-individuelle Code, dessen Entwicklung Sie während der Projektphase bezahlt haben, sollte in Ihrem eigenen „Tresor“ liegen.

Den Tresor nennen wir GIT-Repository. Stellen Sie sicher, dass Ihnen **der Code zu jedem Zeitpunkt zugänglich ist** und er nicht ausschließlich bei Ihrem Dienstleister liegt. Außerdem hilft Ihnen DevOps-Deployment dabei, den Code automatisiert auszurollen.



DER SELBSTTEST

ZUSAMMENARBEIT MIT DEM INFRASTRUKTUR-DIENSTLEISTER

- Das volle Potenzial Ihrer Software ausschöpfen
- Kosten sparen

ORGANISATION DES WEBSHOP-BETRIEBS

- Verantwortlichkeiten vertraglich festlegen
- Service-Level-Agreements und 24/7-Support vereinbaren
- DevOps-Prozess definieren und CI/CD nutzen
- Monitoring und Event-Management definieren

VOR VENDOR LOCK-IN SCHÜTZEN

- Dienstleister evaluieren und auswählen:
Idealerweise unterstützt der Dienstleister mehrere Cloud-Plattformen und -Anbieter
- Privates GIT-Repository
- Dokumentationen vertraglich einfordern
- Exit-Plan definieren

MANAGED HOSTING AUSWÄHLEN

- Persönlichen Experten für Troubleshooting
- Rund-um-die-Uhr-Service
- Best-Practice-Basis-Blaupause und kundenindividuelle Ressourcen & Optionen
- Bereitschaft für Wachstum, Kontinuität, Sicherheit und Internationalisierung

Haben Sie an alle Punkte dieser Checkliste in Ihrem Projekt gedacht? Dann ist die **Basis für ein erfolg-reiches Shop-Projekt** geschaffen.

Haben Sie Fragen zur Umsetzung der genannten Tipps oder möchten **Ihr E-Commerce-Fundament sinnvoll erweitern**?

In unseren Webinaren mit dem B2B-Commerce-Experten Michael Döhler finden Sie weitere hilfreiche Tipps.

Außerdem steht Ihnen hier auch unser **Partner, die Continuum AG**, als Spezialist für hochwertiges E-Commerce-, Enterprise- und Anwendungs-Hosting zur Seite. Bei konkretem Bedarf können Sie auch jederzeit eine Einführung in die **IntelliShop B2B-Commerce-Plattform** über unsere DEMO anfragen.

Wo bekomme ich weitere Infos?

Jetzt auf unserer Website vorbeischaun:

www.intellishop-software.com

Natürlich sind wir auch gerne
persönlich für Sie erreichbar:



Michael Döhler

Head of Sales, IntelliShop AG

✉ vertrieb@intellishop.ag

☎ 0049 0160 90 37 90 27



Julian Sayer

Vorstand Vertrieb, Marketing und
Entwicklung Continuum AG

✉ vertrieb@continuum.net

☎ 0049 7612 17 11 10

Starten Sie jetzt
Ihren digitalen
Wandel!

INTELLISHOP
B2B COMMERCE EXPERTS